GRATIS
MAGAZIN ZUM MITNEHMEN

NACHHALTIG GEWINNT.

Mit EDEKA und WWF spielend mehr über Nachhaltigkeit erfahren!

EXTRA
TREUEPUNKT-AKTION

Jetzt Treuepunkte sammeln und Rabatt auf Schleich®-Tiere sichern!
Mehr Infos auf S. 12.

Schleich

BEWUSSTER LEBEN

Viele Tipps für einen bewussteren und nachhaltigeren Alltag.

NACHHALTIGER GENIESSEN

Wir verraten Ihnen, was sich hinter den Nachhaltigkeitssiegeln verbirgt.

Panda PUZZLE

MITSPIELEN & GEWINNEN

Mit EDEKA und WWF

Abbildung ähnlich

GROSSES GEWINNSPIEL
MIT ÜBER 1.300 GEWINNEN!

WWF
EDEKA UND WWF SIND PARTNER FÜR NACHHALTIGKEIT
EDEKA

HAND IN HAND FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT.

Bereits seit 2009 engagieren sich EDEKA und WWF gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit. Als verantwortungsvolle Partner arbeiten wir Hand in Hand für den Schutz der natürlichen Ressourcen unserer Erde – für uns und alle Generationen, die nach uns kommen.

Um dieses Ziel zu erreichen, beginnen wir gemeinsam mit dem WWF bei uns selbst. Wasser ist, weltweit gesehen, ein knappes und kostbares Gut: In unserer Partnerschaft mit dem WWF entwickeln wir das „EDEKA Water Risk Tool" zur Analyse und Reduktion von Wasserrisiken in unserer Lieferkette. Mit Hilfe dieses Tools werden Produkte unserer Eigenmarke auf Wasserrisiken überprüft. Auch bei Papierprodukten achten wir auf Nachhaltigkeit. Alle Holz-, Papier- und Tissue-Produkte der EDEKA Eigenmarke sind bereits auf nachhaltiger hergestellte Alternativen umgestellt. Beim Thema Fisch setzen wir ebenfalls auf wasserdichte Maßnahmen: Zusammen mit dem WWF engagieren wir uns unter anderem für nachhaltigeren Thunfischfang und den Schutz der Meere. Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit sowie Tipps und Tricks finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Unsere nachhaltigeren EDEKA Eigenmarkenprodukte erkennen Sie zusätzlich am WWF-Panda: Wo der Panda drauf ist, ist mehr Nachhaltigkeit drin.

S. 04

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT?

Die Devise lautet: Nur so viele Ressourcen zu nutzen, wie in natürlicher Weise nachwachsen kann. Wir erklären, wo der Begriff Nachhaltigkeit herkommt und was er für uns und unsere Erde bedeutet.

S. 06

NACHHALTIGER EINKAUFEN

MSC, FSC®, Bio oder Blauer Engel? Wir helfen mit unserer Siegelkunde.

S. 08

WASSER GEHT UNS ALLE AN

(Süß-)Wasser ist eine unserer wichtigsten Lebensgrundlagen. Erfahren Sie mehr darüber, was Wasser mit Lebensmitteln zu tun hat.

FISCHE KRAFT VORAUS

Gemeinsam mit dem WWF setzen wir uns für den Schutz unserer Meere ein. Besonders stolz sind wir auf unseren nachhaltigeren Thunfischfang.

S. 10

S. 16

WIR TRAGEN DIE VERANTWORTUNG

Und zwar in (nachhaltigeren) Taschen. So bleiben Ihre Produkte cool und die Umwelt entspannt.

DAS GROSSE GEWINNSPIEL!

S. 12

Jetzt mitmachen und einen von vielen attraktiven Gewinnen einsammeln!

Sammeln Sie wild drauf los! Es ist wieder so weit: Ab sofort erhalten Sie bei jedem Einkauf ab 10 € in Ihrem teilnehmenden EDEKA-Markt Sticker, die Sie für unsere große Panda Puzzle Verlosung sammeln können. Je mehr Sticker Sie einsammeln, desto höher sind Ihre Gewinnchancen! Die Teilnahme-Lose für Ihre Sammelsticker und ausführliche Infos finden Sie in der Heftmitte.

AMEROPA
MUSICALREISE

KUMPAN
ELEKTROROLLER

BAHNCARD 50

EINKAUFSGUTSCHEIN

Abbildungen ähnlich

SCHLEICH®-TIERE ZUM SAMMELN

S. 12

Schleich

In jeder Sammeltüte finden Sie zwei zusätzliche Treuepunkte. Mit einer vollständigen Treuepunkte-Karte erhalten Sie in Ihrem teilnehmenden EDEKA-Markt ein original Schleich®-Tier zum Sonderpreis.

Nur solange der Vorrat reicht!

WAS BEDEUTET EIGENTLICH … NACHHALTIGKEIT?

Sehen Sie manchmal den Wald vor lauter Bäumen nicht? Gut so, denn Wälder bilden zusammen mit Wasser eine unserer wichtigsten Lebensgrundlagen. Der Begriff „Nachhaltigkeit“ stammt übrigens aus der Forstwirtschaft: Im Sinne der Nachhaltigkeit sollen höchstens so viele Bäume gefällt werden, wie auf natürliche Weise nachwachsen können. Klingt logisch, oder?

Genauso sollten wir mit den Ressourcen unseres Planeten umgehen. Aktuell verbraucht die Menschheit 60 % mehr, als die Erde bereithält. Sollte sich dieser Trend ungebremst fortsetzen, würden 2030 zwei komplette Planeten nötig sein, um den Bedarf an Nahrung, Wasser und Energie zu decken.* EDEKA sieht sich daher in einer besonderen Verantwortung, nachhaltiges Handeln zu fördern. Dafür fassen wir uns zuallererst an die eigene Nase: Die Zeit ist reif für eine bessere Banane, bei deren Anbau unter anderem auf den Schutz von Ökosystemen und einen verantwortungsvolleren Umgang mit Wasser geachtet wird. Das Projekt „Gemeinsam für eine bessere Banane“ ist nur eines von mehreren Projekten, für die sich EDEKA zusammen mit dem WWF engagiert. In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen weitere Beispiele unseres Engagements und auch, wie Sie selbst ganz leicht nachhaltiger leben können.

So einfach geht's: NACHHALTIGKEIT & ICH

Nachhaltigkeit beginnt im Kleinen. Ob zu Hause oder beim Einkaufen: Wir zeigen Ihnen, wie Sie auf ganz einfache Weise nachhaltiger leben können.

3 MAGISCHE WORTE

Mit den drei magischen Worten **biologisch, saisonal** und **regional** lässt sich hervorragend ein nachhaltiger Einkauf zaubern. Damit tun Sie nicht nur sich selbst, sondern auch der Umwelt etwas Gutes.

KAUFEN MIT KÖPFCHEN!

Planen Sie Ihren Einkauf und schreiben Sie eine **Einkaufsliste**. Wer bewusst einkauft, wirft weniger weg – und entlastet damit Umwelt und Geldbeutel. Auch der Hunger sollte bei Ihrem Einkauf besser zu Hause bleiben.

AUS ALT MACH NEU

Ab jetzt können Sie einfach alles gebrauchen: Beim **Upcycling** werden Wegwerfprodukte in neuartige Produkte umgewandelt, um dann in neuem Glanz wie frisch gekauft zu erscheinen.

KLEINE SIEGELKUNDE

MSC, FSC®, ganz egal? Überhaupt nicht! **Achten Sie auf Siegel** für nachhaltigere Produkte und nachhaltigeres Einkaufen – eine Erklärung dazu finden Sie auf der nächsten Doppelseite.

*Quelle: WWF Living Planet Report 2016

Nachhaltigkeit beginnt vor der eigenen Ladentür. Daher engagieren wir uns in Zusammenarbeit mit dem WWF, den konventionellen Bananenanbau umwelt- und sozialverträglicher zu machen.

WIR DREHEN KEINE KRUMMEN DINGER!

Wissen Sie, wo Ihre Banane herkommt? Wir bei EDEKA kennen unsere Bananen noch persönlich. Mithilfe eines Codes, den Sie auf jeder Banane der EDEKA Eigenmarke finden, können Sie Ihre Banane bis auf die Plantage zurückverfolgen. Unsere Vertragsfarmen in Kolumbien und Ecuador erfüllen den SAN-Standard für nachhaltigere Landwirtschaft, halten besondere Auflagen beim Einsatz von Pflanzenschutzmitteln ein und arbeiten stetig an weiteren Maßnahmen zu mehr Umwelt- und Sozialverträglichkeit. Gemeinsam mit dem WWF sind wir auf dem Weg zu einer besseren Banane, für mehr Nachhaltigkeit und Transparenz beim Bananen-Kauf.

1. Banane der **EDEKA Eigenmarke** mit dem **Panda-Projektlogo** kaufen
2. Code auf **edeka.de** eingeben
3. Erfahren, von welcher Plantage **Ihre persönliche Banane** stammt

Das Rezeptvideo finden Sie unter: **youtube.com/edeka**

BANANEN-BROT MIT SCHOKO-KICK!

Wenn Schokolade, Hefeteig und Banane zu einem süßen Bananen-Zupfbrot verschmelzen, sind Genussmomente garantiert! Auf unserem EDEKA Youtube-Kanal zeigen echte Kochprofis, wie Sie diese schokoladige Leckerei ganz leicht nachbacken können.

ALLES AUS EIGENER HAND.

Unsere EDEKA Eigenmarkenprodukte haben es in sich: mehr Vielfalt, mehr Qualität und mehr Nachhaltigkeit bei vollem Geschmack. Denn bevor ein Produkt das Markenlogo von EDEKA und WWF tragen darf, wird es von uns besonders kritisch unter die Lupe genommen. Unsere nachhaltigeren EDEKA Eigenmarkenprodukte erkennen Sie dazu am WWF-Logo: Wo der Panda drauf ist, ist mehr Nachhaltigkeit drin. Er hilft Ihnen, die umweltverträglicheren EDEKA Eigenmarkenprodukte mit folgenden Siegeln schneller zu finden: EU-Bio-Logo, MSC, FSC® oder Blauer Engel.

DAS MSC-SIEGEL des „Marine Stewardship Council" finden Sie auf Wildfisch, der aus nachhaltiger Fischerei stammt. Bei Produkten mit diesem Siegel können Sie sicher sein, dass der Fisch umweltschonender gefischt wurde und dass die zertifizierten Fischereien dafür Sorge tragen, nur so viel Fisch zu fangen, wie in natürlicher Weise nachwachsen kann. Das tut dem Fischbestand gut und unserem Gewissen auch.

EU-Bio-Logo

Deutsches Bio-Siegel

DAS BIO-SIEGEL steht für Bio-Produkte, die größtenteils regional produziert werden und obendrein der EU-Bio-Verordnung entsprechend aus ökologischer Landwirtschaft stammen. Das heißt zum Beispiel, dass tierische Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen und dass das Futter für die Tiere ohne Zusatz von Antibiotika vorwiegend im eigenen Betrieb erzeugt wird. Außerdem dürfen keine chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmittel oder gentechnisch veränderten Organismen eingesetzt werden. Klingt bio-logisch, oder? Während das sechseckige deutsche Bio-Siegel auf freiwilliger Basis eingesetzt werden kann, ist das **EU-Bio-Logo** verpflichtend für alle in Europa erzeugten Bio-Produkte.

DER BLAUE ENGEL bietet Sicherheit für Umwelt und Verbraucher. Er weist auf Produkte hin, die die Umwelt etwa durch den sparsamen Einsatz von Rohstoffen oder eine nachhaltigere Entsorgung besonders schonen. Aufgedruckt auf Papier- und Hygienepapier gibt der Blaue Engel an, dass für die Herstellung 100 Prozent Altpapier verwendet wurden. Produkte mit dem Blauen Engel sind ökologisch besonders vorteilhaft und deshalb die erste Wahl.

DAS FSC®-SIEGEL zeigt an, dass für Holz- und Papier- sowie Tissue-Produkte der EDEKA Eigenmarke dem Wald nicht mehr Holz entnommen wurde, als auf natürliche Weise nachwachsen kann. Das gilt auch für Verpackungen der EDEKA Eigenmarke. Die FSC® („Forest Stewardship Council®") zertifizierten Forstbetriebe setzen sich bei der Bewirtschaftung der Wälder für ökologische und soziale Anforderungen ein, die über den gesetzlichen Anforderungen liegen. So gewinnen am Ende alle.

Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

WUSSTEN SIE SCHON?

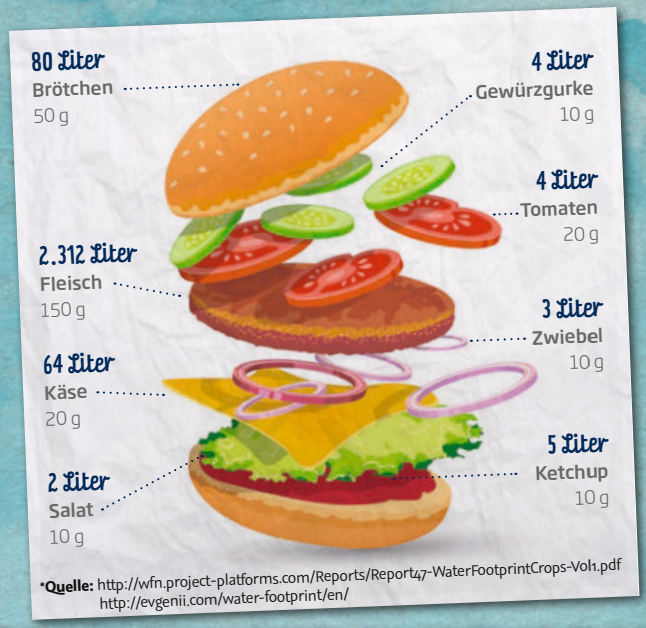
Regional erzeugt und artgerecht gehalten: Auf dem Leverenzhof in der Lüneburger Heide züchtet Hermann Winkelmann als erster Forellenzüchter Deutschlands die „EDEKA Deutsche Lachsforelle". Diese ist nach den strengen Umwelt- und Sozialstandards des Aquaculture Stewardship Council zertifiziert. 500.000 Tonnen verantwortungsvoll produzierte Lachsforellen kommen so Jahr für Jahr zusammen und sind im Tiefkühlbereich der EDEKA-Märkte zu finden.

WASSER GEHT UNS ALLE AN!

Ganze 5.000 Liter Wasser beansprucht jeder Deutsche am Tag. Glauben Sie nicht? Stimmt aber, denn in dieser Zahl stecken nicht nur die getrunkenen oder im Badezimmer verbrauchten Liter. Etwa 2/3 dieser Menge stammen aus der Herstellung der Produkte, die wir täglich zu uns nehmen. Der hohe Verbrauch dieses sogenannten virtuellen Wassers führt in anderen Regionen der Welt zu Problemen, denen sich EDEKA und der WWF gemeinsam stellen: Um Wasserrisiken in der Lieferkette systematisch zu analysieren und zu reduzieren, entwickeln wir zurzeit das „EDEKA Water Risk Tool“. Mit diesem Tool können Lieferanten die Wasserrisiken in ihrer Region und für ihr Produkt analysieren und gegenüber EDEKA transparent machen. Zeigt sich in einem bestimmten Anbaugebiet ein Risiko, werden dem Lieferanten Wege zur Reduktion dieser Risiken aufgezeigt. Die Umsetzung dieser Lösungswege werden in Form von Zertifizierungen nachgewiesen. Das neue Tool wird Teil des EDEKA internen Wassermanagementsystems.

2.474 Liter Wasser in einem Burger

Kaum zu glauben, aber in der Produktion eines Burgers stecken 2.474 Liter Wasser. Den Großteil macht dabei das Fleisch mit 2.312 Litern aus. Auch das Brötchen hat es in sich und trägt mit ganzen 80 Litern zum hohen Wasserverbrauch von Fast Food bei.



*Quelle: http://wfn.project-platforms.com/Reports/Report47-WaterFootprintCrops-Vol1.pdf
http://evgenii.com/water-footprint/en/

WWF

EDEKA & WWF GEMEINSAMES PROJEKT FÜR EINE BESSERE ORANGE

DAS FREUT DEN PANDA!

Das geht unter die Schale: Das spanische Andalusien ist eine der Regionen, in denen Wasserrisiken bestehen und aus denen viele landwirtschaftliche Produkte stammen. In einem gemeinsamen Projekt arbeiten wir mit dem WWF und der Finca Iberesparragal unter anderem daran, diese Risiken zu reduzieren. Neben Maßnahmen auf der Finca selbst, wie der Installation von Bodenfeuchtigkeitssonden zur effizienteren Bewässerung, setzen wir auf die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren im lokalen Flussgebiet. So hat sich die Finca, als erster landwirtschaftlicher Betrieb Europas, zur Umsetzung des Alliance-for-Water-Stewardship(AWS)-Standards verpflichtet.

WUSSTEN SIE SCHON?

Alarmstufe Blau: Pro Morgendusche werden etwa 40 Liter Wasser verbraucht. 159,5 Milliarden Kubikmeter, mehr als das Dreifache des Bodensees, verbrauchen wir Deutsche jährlich. In dieser Zahl ist nicht nur das direkt verbrauchte, sondern auch das virtuelle Wasser enthalten. Viel von diesem Wasser wird in Regionen verbraucht, die von starken Wasserrisiken betroffen sind. Das „EDEKA Water Risk Tool“ überprüft Produkte auf ihr regionales Wasserrisiko und nimmt Lieferanten in die Pflicht, aktiv zu werden.

FISCHE KRAFT VORAUS!

Fisch ist ein echtes Allroundtalent und enthält neben lebenswichtigem Eiweiß und den bekannten Omega-3-Fettsäuren viele Vitamine und Mineralstoffe. Kein Wunder also, dass Fisch weltweit auf den Teller kommt.

Diese Beliebtheit führt dazu, dass knapp 60 Prozent der kommerziell genutzten Fischbestände maximal befischt und etwas mehr als 30 Prozent überfischt sind.* EDEKA und WWF machen daher gemeinsame Sache und setzen sich bereits seit 2009 durch Maßnahmen wie nachhaltigeren Thunfischfang für den Schutz der Meere ein. Vom Aussterben bedrohte Fischarten wie Aal, Hai, Rochen und Wildstör wurden außerdem weitestgehend aus den Sortimenten verbannt. EDEKA geht sogar noch einen Schritt weiter und setzt bevorzugt auf Wild- und Zuchtfisch mit dem MSC- oder ASC-Siegel.

*Quelle: Bericht FAO Sofia 2016

WUSSTEN SIE SCHON?

Aquakulturen, also Fisch-Zuchten haben den Wildfang bereits überholt. Rund 50 Millionen Tonnen Fisch und Meeresfrüchte werden mittlerweile in Süßwasser- und Meereszuchten herangezogen.

DAS FREUT DEN PANDA!

Wo der Panda drauf ist, ist Nachhaltigkeit drin: EDEKA Thunfische werden auf den Malediven mit Angelruten einzeln gefischt. Diese traditionelle und nachhaltigere Fischmethode hat zur Folge, dass nur ein sehr geringer Beifang entsteht. Dazu kommt, dass die Fischer durch gesicherte Abnahmen auf eine sichere Anstellung zählen können. Gut für die Umwelt, gut für alle. Weitere Infos unter **edeka.de/thunfisch**

BEI DIESEN FISCHARTEN SEHEN WIR ROT.

AAL

Überfischung und die Verbauung der Flüsse hindern den Aal daran, zu seinen weit entfernten Laichgebieten zu gelangen, so dass er als vom Aussterben bedroht gilt.

ROCHEN

Die Zahl der Rochen, die jedes Jahr unter anderem durch die Langleinenfischerei ums Leben kommen, liegt im Millionenbereich. Kein Wunder, dass es vom Netz-Peitschenschwanz-Rochen (Himantura leoparda) nur noch wenige Exemplare gibt.

WILD-STÖR

Seine Eier werden als teure Delikatesse gesehen. Eine riesige Gefahr, denn das Geschäft mit Kaviar stellt eine Bedrohung für die weltweiten Störbestände dar. 17 von 27 Störarten gelten inzwischen als so gut wie ausgestorben und weltweit gelten fast alle Störarten als stark gefährdet.

HAI

Ihr Fleisch und ihre Flossen sind vor allem im asiatischen Raum beliebt. Erschwerend kommt hinzu, dass Haie nur wenige Nachkommen haben und häufig als Beifang im Netz landen.

Mehr Informationen finden Sie im WWF-Einkaufsratgeber unter:
fischratgeber.wwf.de

FISCH MIT GUTEM GEWISSEN?

Aber klar! Um auf der sicheren Seite zu sein, achten Sie beim Kauf von Wildfisch auf das blaue MSC-Siegel. Zertifizierten Zuchtfisch erkennen Sie am türkisen ASC-Siegel.

ASC-SIEGEL Zuchtfisch, der mit dem ASC-Siegel („Aquaculture Stewardship Council") gekennzeichnet ist, stammt aus verantwortungsvoller Aquakultur und wird unter größtmöglicher Schonung der Umwelt gezüchtet. Das Ziel ist, Aquakulturen immer weiter in Richtung ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit zu entwickeln.

MSC-SIEGEL Das Siegel MSC („Marine Stewardship Council") steht für nachhaltigere Fischerei und umweltschonende Fangmethoden von Wildfisch. Die zertifizierten Fischereien achten darauf, nur so viel Fisch zu fangen, wie in natürlicher Weise nachwachsen kann.

MACHEN SIE MIT BEIM PANDA PUZZLE

UND SICHERN SIE SICH EINEN VON ÜBER 1.300 GEWINNEN!

10 x KUMPAN ELEKTROROLLER

Als Hauptpreis winkt einer von 10 schicken Kumpan Elektrorollern im Wert von je 3.999 €! Der leichte und sparsame Roller mit einer Maximalgeschwindigkeit von 45 km/h sieht nicht nur edel aus, sondern bietet auch viel Stauraum für Ihre Einkäufe.

AMEROPA 50 x MUSICALREISE

Ameropa Reisegutschein im Wert von 500 € – z.B. für eine Städtereise nach Hamburg für 2 Personen inklusive eines Musical-Besuchs von Disneys **DER KÖNIG DER LÖWEN.**

300 x BAHNCARD 50

BahnCard 50 inklusive Genussgutschein im Gesamtwert von 285 €.

1.000 x EINKAUFSGUTSCHEIN INKL. EDEKA RUCKTÜTE

EDEKA Einkaufsgutschein im Wert von 50 € inklusive der praktischen EDEKA Rucktüte.

Abbildungen ähnlich

EXTRA TREUEPUNKT-AKTION

Vorsicht, wild! In jeder Sammeltüte finden Sie zusätzlich zu den Gewinnspielstickern **zwei Treuepunkte.** Schon mit 5 Treuepunkten erhalten Sie in Ihrem teilnehmenden EDEKA-Markt ein original Schleich®-Tier zum Sonderpreis. Die Schleich®-Tiere aus der Treueaktion stellen Tiere unserer Erde dar, die zum Teil stark gefährdet oder sogar vom Aussterben bedroht sind. Mit dem Kauf unterstützen Sie den WWF und damit die Arbeit und somit das große Engagement zum Erhalt der wichtigen Artenvielfalt. **Nur solange der Vorrat reicht und in teilnehmenden Märkten.**

Mehr Informationen zu den Schleich®-Tieren gibt es auf edeka.de/puzzle

SAMMELN, PUZZELN & GEWINNEN!

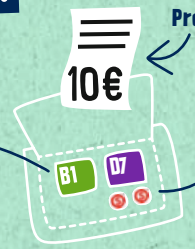
Panda PUZZLE MITSPIELEN & GEWINNEN Mit EDEKA und WWF

So machen Sie mit beim großen Gewinnspiel von EDEKA und WWF

Kleber und Sammler aufgepasst! Bei der neuen Sammelaktion dreht sich wieder alles um das Thema Nachhaltigkeit. Vom 11. September bis zum 21. Oktober 2017 erhalten Sie in allen teilnehmenden EDEKA-Märkten unsere Panda Puzzle Gewinnspielsticker und die Teilnahme-Lose – natürlich nur solange der Vorrat reicht! Sammeln Sie mit und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von vielen attraktiven Preisen.

UND SO EINFACH GEHT'S:

Pro 10 Euro Einkaufswert erhalten Sie eine Sammeltüte mit je 2 Gewinnspielstickern und 2 Treuepunkten.



1. GEWINNSPIELSTICKER

2. EINKLEBEN

Ihre gesammelten Gewinnspielsticker kleben Sie einfach auf Ihre Panda Puzzle Teilnahme-Lose, die dieser Broschüre beiliegen.

Es gibt **vier verschiedene Teilnahme-Lose,** auf die jeweils 8 verschiedene Gewinnspielsticker zu einem Puzzle zusammengeklebt werden können.

3. EINSCHICKEN

Sobald Sie **das Puzzle mit den richtigen Gewinnspielstickern vollständig zusammengeklebt haben,** können Sie an der Verlosung teilnehmen. Trennen Sie das Teilnahme-Los heraus, schreiben Sie Ihren Namen und Ihre Adresse darauf und schicken Sie es ausreichend frankiert an: **EDEKA „Panda Puzzle", 21166 Hamburg. Einsendeschluss ist der 04.11.17.**

1. SCHLEICH®-TIER-TREUEPUNKTE

2. EINKLEBEN

Ihre gesammelten Treuepunkte kleben Sie einfach auf Ihre Treuepunkte-Karte, die dieser Broschüre beiliegt.

3. IM MARKT EINLÖSEN

Bringen Sie die vollgeklebte Karte mit zum nächsten Einkauf in Ihren EDEKA-Markt.

Ihre Treuepunkte-Karte können Sie **bis zum 04.11.17** direkt an der Kasse gegen ein Schleich®-Tier zum Sonderpreis einlösen. **Nur solange der Vorrat reicht.**

Nur in teilnehmenden Märkten

MEHR INFORMATIONEN UNTER
edeka.de/puzzle

Umweltzeichen setzen!

Der Blaue Engel

Der Blaue Engel zeichnet Produkte aus, die umweltfreundlicher sind als vergleichbare Produkte. Auf Papier und Hygienepapier zeigt der Blaue Engel, dass 100 % Altpapier verwendet wurden. Achten Sie auf dieses Zeichen, wenn Sie besonders verantwortungsvoll einkaufen möchten. Denn: Produkte mit diesem Siegel sind anerkannt umweltverträglich und ökologisch besonders vorteilhaft. Optische Aufheller sind ebenso tabu wie andere Zusatzstoffe. Schon seit 1978 zeigt der Blaue Engel als erstes und bekanntestes Umweltzeichen der Welt, dass die Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Das ist gut für die Umwelt, also auch für uns und unsere Gesundheit.

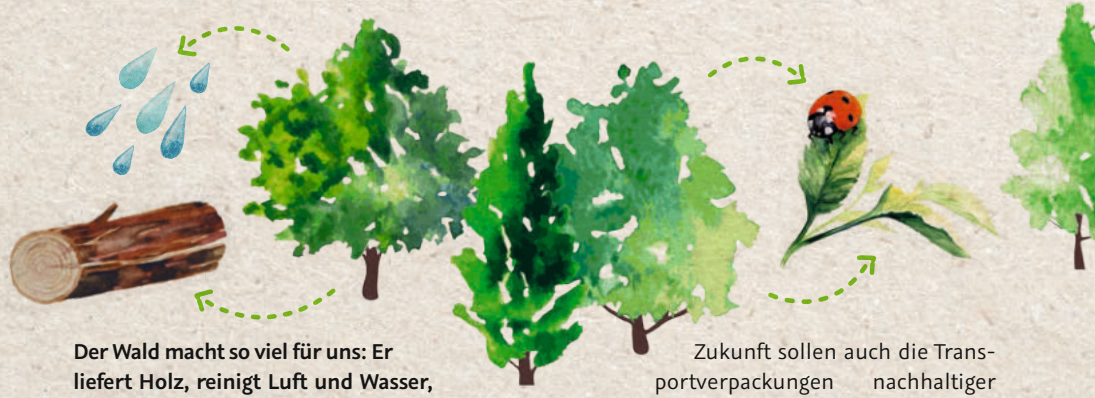
FSC®

Für die Herstellung von Holz-, Papier- und Tissue-Produkten mit dem Siegel des „Forest Stewardship Council®“ wurde nicht mehr Holz entnommen, als auf natürliche Weise nachwachsen kann. Das heißt: Papier und Holz stammen aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft und die herstellenden Forstbetriebe setzen sich für ökologische und soziale Verantwortung ein. Ziel ist es, den Wald mit all seinen ökologischen und sozialen Funktionen zu erhalten.

Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Über regionale Angebote informieren wir in unserer EDEKA App oder online auf edeka.de. Blättern Sie jetzt Wochenprospekte einfach online durch. Mit dem digitalen Handzettel können Sie jederzeit und an jedem Ort die Angebote Ihres Lieblingsmarkts abrufen.

EINE GRÜNE ZUSAMMENARBEIT



Der Wald macht so viel für uns: Er liefert Holz, reinigt Luft und Wasser, bietet Lebensraum für Pflanzen und Tiere und reguliert das Klima. Die Frage ist also nicht, was der Wald für uns tut, sondern was wir für den Wald tun können. In der Partnerschaft mit dem WWF hat EDEKA alle Holz-, Papier- und Tissue-Produkte der Eigenmarke auf nachhaltiger produzierte Alternativen umgestellt. Das trifft auch bereits auf 90 % der Verpackungen aus Papier und Karton zu. In Zukunft sollen auch die Transportverpackungen nachhaltiger produziert werden. Denn: Die Holzrohstoffe für Holz-, Papier oder Tissue-Produkte wachsen zwar nach, sind aber nicht unerschöpflich. Achten Sie daher beim Kauf von Tissue-Produkten wie Toilettenpapier oder Küchentüchern darauf, dass diese aus Altpapier bestehen oder einen hohen Anteil an Recyclingpapier haben.

Ein Schutzengel für unsere Wälder

Die Produkte der EDEKA Eigenmarke sind bereits auf dem richtigen Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Wir bleiben aber nicht stehen, sondern arbeiten täglich mit viel Herz und Einsatz an unserem Ziel für Holz-, Papier- und Tissue-Produkte sowie Verpackungen: 100 % Altpapier, 100 % nachhaltigere Waldwirtschaft. Der Blaue Engel zeigt Ihnen an, dass hier mehr Nachhaltigkeit drinsteckt: Durch die Verwendung von Altpapier werden die Wälder geschont, der Wasser- und Energieverbrauch wird bei der Herstellung reduziert und die Beigabe von Zusatzstoffen ist nicht erlaubt.

NACHHALTIGKEIT TO GO!

Hier steckt mehr Nachhaltigkeit drin: Gemeinsam mit dem WWF setzt EDEKA auf umweltfreundlichere Verpackungen.

Verpackungen haben unter anderem die Funktion, unsere Produkte zu schützen und unbeschädigt zu transportieren, sie verbrauchen aber auch Ressourcen und belasten mit ihrer Entsorgung die Umwelt. Daher setzen EDEKA und WWF darauf, den Anteil ökologisch vorteilhafter Verpackungen zu erhöhen und sie nachhaltiger zu produzieren. Bereits 90 Prozent aller Verpackungen der EDEKA Eigenmarke aus Papier, Pappe oder Karton bestehen mittlerweile aus nachhaltigeren Alternativen wie Recycling- oder FSC-Material. Wir arbeiten daran, den Anteil weiter zu erhöhen. Grundlage für die Umstellung ist ein Bewertungssystem, das Verpackungen ökologisch einstuft und Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigt. So viel Nachhaltigkeit kommt uns gern in die (Mehrweg-)Tüte.

Nachhaltigere Verpackungen? Sie haben sie in der Hand.

UMWELTFREUNDLICH MITGENOMMEN!

Entscheidend für eine positive Ökobilanz bei Verpackungen ist die Art der Nutzung. Für Taschen heißt das vor allem: Je häufiger zum Einkaufen verwendet, desto besser. Ganz egal, ob Sie die EDEKA 100 % Recycling-Polyester-Beutel oder doch den guten alten Einkaufskorb verwenden – wichtig ist, dass Sie Tasche oder Korb mehrfach nutzen und am Ende der Nutzung richtig entsorgen.

MEHRWEG – GLASKLARE SACHE!

Was ist eigentlich besser: Glas oder PET? Auf den ersten Blick erscheint Glas immer umweltschonender, da es häufiger wiederverwendet werden kann als eine Kunststoff-Flasche. Dagegen steht allerdings, dass Glas ein hohes Transportgewicht hat. Sofern möglich, sollte man daher auf Mehrwegsysteme achten.

EINZELN HÄLT BESSER

Wussten Sie schon? Loses Obst kann auch ohne Tüte gewogen werden, je nach Supermarkt an der Waage oder an der Kasse. Legen Sie zum Beispiel Ihre Paprika ab jetzt einzeln aufs Band – und freuen Sie sich über eine gute Tat des Tages.

DAS FREUT DEN PANDA!

Nachhaltigkeit zum Tragen: Die EDEKA Tiefkühltragetasche und die neue EDEKA Permanenttragetasche bestehen überwiegend aus Recyclingstoffen und schonen durch vielfache Verwendung zusätzlich die Ressourcen. So viel Verantwortung tragen wir doch gerne.

Taschen nur in teilnehmenden Märkten erhältlich.

VIEL ZU SCHADE ZUM WEGWERFEN

Schauen Sie noch einmal ganz genau hin, bevor Sie Ihre Verpackungen in den Müll werfen. Beim Upcycling werden gebrauchte Verpackungen neu genutzt und zwar völlig kostenlos. Alles was, Sie dafür brauchen, ist Ihre eigene Kreativität und ein bisschen Fantasie. Farbenfrohe Portemonnaies aus Schokoladen-Packungen, bunte Strohhalm-Körbe oder Einkaufstaschen im Kaffee-Verpackungs-Design:

Probieren Sie es aus, Übung macht den (Verpackungs-)Meister!

THUNFISCHDOSE IM NEUEN LICHT

Bei dieser Thunfischdose geht uns ein Licht auf! Um der gebrauchten Dose ein neues Leben als Windlicht zu schenken, benötigen Sie nur eine ausgespülte Thunfischdose und ein paar Wäscheklammern. Einfacher könnte es nicht sein: Stecken Sie die Wäscheklammern im Kreis um den Rand der Dose herum. Für ein etwas aufwändigeres Teelicht nehmen Sie zwei Dosen in unterschiedlicher Größe. Für den Frühling können Sie Ihre Bastelei zu einem netten Blumentöpfchen umfunktionieren. Toll, wenn aus gebrauchten Dosen noch so viel Schönes gezaubert werden kann, oder?

übrigens:

Die EDEKA Thunfische werden auf den Malediven mit Angelruten gefischt. Mehr zu dieser nachhaltigeren Fangmethode lesen Sie auf Seite 10.

UNSERE WILDEN HELDEN!

Gemeinsam mit EDEKA und WWF hat Schleich® die bunte Wildtier-Kollektion zusammengestellt.

Holen Sie sich alle! Pro 10 € Einkaufswert erhalten Sie zwei Treuepunkte. Schon bei 5 Treuepunkten zahlen Sie nur noch 2,99 € (UVP) pro Schleich®-Tier dazu. Ein Schleich®-Tier können Sie ohne Abgabe der Treuepunkte-Karte zum Preis von 5,99 € (UVP) im Markt erwerben. **Nur solange der Vorrat reicht!**

Mehr Informationen zur Treuepunkt-Aktion auf S. 12 hier in der Broschüre. Eine Übersicht der verfügbaren Schleich®-Tiere finden Sie auf der nächsten Doppelseite.

ZUM SAMMELN, NICHT ZUM JAGEN...

... sind die hochwertigen Figuren von Schleich®. Die Figuren aus dem Bereich „Wild Life" stellen Tiere unserer Erde dar, die zum Teil stark gefährdet oder sogar vom Aussterben bedroht sind. Unter dem Motto „Schleich® unterstützt die Artenschutzarbeit" bringen wir so die bunte Vielfalt schützenswerter Tiere ins Kinderzimmer. Wenn das mal kein tierisch schöner Grund zum Sammeln ist!

UNSERE WILDEN HELDEN

Die Zeit rennt! Der WWF ist in verschiedenen Projekten aktiv, um die Bestände dieser fünf tierischen Helden zu sichern.

Mehr Infos unter: wwf.de/schuetzenswert

EISBÄR

In der Beaufortsee in Alaska und im Nordwesten Kanadas wurden zuletzt nur noch 900 Eisbären gezählt. Das Arktis-Programm des WWF sammelt mit Hilfe von DNA-Analysen und Satelliten-Halsbändern Daten über die Tiere und kämpft gegen die Folgen des Klimawandels, die Eisbären und andere Bewohner der Polarregion unter Druck setzen. Auch Mensch-Eisbär-Konflikte sind ein wichtiges Thema. Dafür braucht es Eisbär-Patrouillen, die Menschen helfen, gemeinsam mit dem Eisbären zu leben.

TIGER

Damit die Zahl der fast 4.000 Tiger weiter wächst, steht der WWF in einem stetigen Kampf gegen die Wilderei. Gut ausgebildete Wildhüter und Anti-Wildereinheiten helfen unter anderem in Sumatra dabei, die Tiger-Bestände zu erhalten. Ein weiteres Problem: Im Grenzgebiet von Indien und Nepal leben wilde Tiger dicht an dicht mit den Menschen. Der WWF und seine Partner sind bemüht, die aufkommenden Mensch-Tiger-Konflikte zu minimieren. Dazu braucht es genug Lebensraum für Mensch und Tier und wenig Überschneidungen in der Fläche. So werden zum Beispiel Biogasöfen angeschafft, die klassische Holzöfen ablösen sollen, damit mögliche Mensch-Tiger-Begegnungen bei der Feuerholzsuche vermieden werden können.

GROSSER PANDA

Der unermüdliche Einsatz für das WWF-Wappentier zahlt sich aus. Auf der Roten Liste wurde der Große Panda eine Bedrohungskategorie niedriger eingestuft als zuvor und ist jetzt „gefährdet" statt „stark gefährdet". 1.860 Tiere wurden in der Wildnis gezählt. Damit hat sich der Bestand seit 2004 um 17 Prozent erhöht. Durch Abholzung ist der Panda-Lebensraum in Chinas Bergwäldern in kleinere „Waldinseln" zerschnitten worden, so dass die Pandas schlechter zueinander finden können. Der WWF baut daher Waldkorridore und Brücken, um die Heimat der Pandas wieder zu verbinden und damit zu erhalten. Seit Neuestem ist der Pandawald durch einen fast drei Millionen Hektar großen Nationalpark geschützt – das ist eine Fläche, fast so groß wie Belgien.

GROSSER TÜMMLER

Delfine sind nicht nur hübsch anzusehen, sie benötigen auch besonderen Schutz. Bisher gibt es kein globales Abkommen über Schutzgebiete für die Großen Tümmler in der Hohen See.
Bis es so weit ist, engagiert sich der WWF bei der Einrichtung einzelner Meeresschutzgebiete, wie dem **„Pelagos Sanctuary"** im Mittelmeer.

HELLROTER ARA

Der WWF setzt sich dafür ein, mindestens 12 % des brasilianischen Regenwaldes unter gesetzlich verankerten Schutzstatus zu stellen. So soll sich unter anderem der Hellrote Ara in Schutzgebieten wie dem Juruena-Nationalpark frei bewegen und vermehren können. Dieser sogenannte Habitatschutz hat für alle Tier- und Pflanzenarten des Amazons absolute Priorität. Am Ende sollen 60 Millionen Hektar – fast so groß wie Frankreich – dauerhaft geschützt sein.

Bildnachweis: Steve Morello (WWF) / David Lawson (WWF-UK) Anton Vorauer (WWF) / Michel Gunther (WWF) / Martin Bahr (WWF)

AUF LEISEN PFOTEN ...

... und manchmal mit wildem Geschrei oder lautem Gebrüll kommen unsere schützenswerten Schleich®-Tiere daher. EDEKA und WWF setzen sich aktiv im Rahmen ihrer Zusammenarbeit für den Erhalt unserer einzigartigen Natur und Tierwelt ein. In der Kooperation zwischen WWF und Schleich® steht der Artenschutz im Vordergrund. Zusammen wollen EDEKA, WWF und Schleich® durch die Sammelaktion spielerisch das Bewusstsein für bedrohte Tierarten aus den verschiedenen Kontinenten schärfen. Zusammen zeigen wir die Bandbreite unserer tierischen Erdbewohner von „vom Aussterben bedroht" bis „nicht gefährdet".

Damit Sie wissen, welche der Schleich®-Tiere Sie bereits zu Hause haben, können Sie die Kästchen abhaken. ☑

Vom Aussterben bedroht*

SPITZMAULNASHORN ☐

Das Horn des unter anderem in Südafrika lebenden Tieres ist unter Wilderern besonders begehrt. Mit nur etwas mehr als 5.000 Individuen in freier Wildbahn ist die Art akut vom Aussterben bedroht.

Stark gefährdet*

ASIATISCHER ELEFANT ☐

Asiatische Elefanten sind etwas kleiner als ihre afrikanischen Cousinen und Cousins, dafür aber stärker gefährdet.

TIGER ☐

So schön und doch so bedroht: Nur noch knapp 4.000 Tiger streifen durch die asiatischen Wälder, die meisten von ihnen in Indien.

SANTA-CRUZ-RIESEN-SCHILDKRÖTE ☐

Als stark gefährdet gilt auch die Santa-Cruz-Riesenschildkröte, die nur auf der Galapagos-Insel Santa Cruz lebt.

GRÜNE MEERESSCHILDKRÖTE ☐

Aufgrund der Beliebtheit der Eier und des Fleisches sowie durch Beifang geht es dem Bestand der Grünen Meeresschildkröte heute sehr schlecht.

Gefährdet*

LÖWE ☐

Der WWF unterstützt das afrikanische Schutzprojekt KaZa und damit das größte Schutzgebietsnetzwerk der Welt an Land. Noch etwa 4.000 Löwen finden hier eine Heimat.

EISBÄR ☐

Je stärker das Meereis in seiner arktischen Heimat zurückgeht, um so mehr leidet auch der Eisbär. Ihm wird schlicht und einfach der Lebensraum genommen.

GROSSER PANDA ☐

Seit 2004 ist der Bestand schon um 17 Prozent gewachsen. Noch lange kein Grund zu jubeln: Die Zahl der in Freiheit lebenden Pandas ist immer noch viel zu niedrig.

GIRAFFE ☐

Die in Afrika lebende Giraffe gilt als gefährdet. Umso wichtiger, dass die einzigartige Naturlandschaft Selous in Tansania seit 1982 als UNESCO-Weltkulturerbe geschützt und der Wilderei Einhalt geboten wird.

FLUSSPFERD ☐

Der natürliche Lebensraum der Flusspferde geht immer weiter zurück. Daher engagiert sich der WWF für den Schutz vieler Gebiete, in denen Flusspferde vorkommen, darunter KaZa und das Selous-Ökosystem.

* Rote Liste der IUCN

Gering gefährdet*

TIGERHAI ☐

Ein Ziel des WWF besteht darin, Meeresnationalparks und Schutzgebiete einzurichten, damit die schützenswerten Tiere nicht als Beifang im Netz landen.

JAGUAR ☐

Zum Schutz des Jaguars sollen im Süden des brasilianischen Regenwaldes das Schutzgebiets-Mosaik „Amazonia Meridonial" und besonders der „Juruena-Nationalpark" die Entwaldung aufhalten.

FISCHOTTER ☐

In der Vergangenheit u.a. wegen ihres Fells stark bejagt. Zudem haben die Gewässerverschmutzung sowie die Anreicherung landwirtschaftlicher Chemikalien fast zum Aussterben des Fischotters geführt. Dank zahlreichen Naturschutzmaßnahmen wie dem Kauf von Land, aber auch dem Verbot gefährlicher Pestizide, erholt sich ihr Bestand seit einigen Jahren wieder.

Hierbei handelt es sich um schützenswerte Tiere, für deren Artenschutz sich der WWF einsetzt.

Nicht gefährdet*

LUCHS ☐

Der WWF unterstützt das Luchsprojekt Bayern und die Wiederansiedlung im Pfälzer Wald. Mit Erfolg: Der Luchs wird wieder häufiger in unseren Wäldern gesichtet – er gilt derzeit nicht als gefährdet.

WEISSKOPFSEEADLER ☐

Nach starken Rückgängen durch übermäßige Jagd und Vergiftung z.B. mit Blei-Munition haben sich die Bestände des Weißkopfseeadlers in Nordamerika zum Glück wieder erholt. Heute gilt die Art als nicht gefährdet.

SCHNEEEULE ☐

Die Schneeeule lebt hoch im Norden in der arktischen Tundra. Hier ernährt sie sich vor allem von Lemmingen und Wühlmäusen, in Winter auch von anderen Nagetieren und Vögeln.

HELLROTER ARA ☐

Als Regenwaldbewohner gilt der Hellrote Ara derzeit als nicht gefährdet. Dank Schutzgebieten wie dem Juruena-Nationalpark bleibt der Lebensraum des farbenfrohen Vogels erhalten.

NILKROKODIL ☐

Der internationale Handel mit Krokodil-Häuten ist inzwischen gut reguliert und der Bedarf wird mit Zuchttieren statt mit Wildfängen bedient. Deswegen geht es dem Nilkrokodil im Freiland wieder besser.

GROSSER TÜMMLER ☐

Die Delfine im nordwestlichen Mittelmeer leiden unter vielen Bedrohungen: von Schadstoffen über Unterwasserlärm und Beifang bis hin zu Zusammenstößen mit Schiffen. Das Schutzkonzept des WWF ist darauf ausgerichtet, diese Einflüsse zu verringern.

ARKTISCHER WOLF ☐

Diese Unterart des Wolfes lebt in den Polargebieten Nordamerikas. Das Fell tarnt ihn bei der Jagd, denn im Winter ist er kaum von der schneeweißen Landschaft zu unterscheiden.

ALLE TATZEN VOLL ZU TUN!

Als eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt engagiert sich der WWF aktiv in über 100 Ländern. Der WWF Deutschland ist davon in 21 internationalen Projektregionen mit aktiv. Schwerpunkte sind dabei der Erhalt der letzten großen Waldgebiete der Erde – sowohl in den Tropen als auch in gemäßigten Regionen –, der Kampf gegen den Klimawandel, der Einsatz für lebendige Meere sowie die Bewahrung von Flüssen und Feuchtgebieten weltweit. Der WWF Deutschland führt außerdem zahlreiche Projekte und Programme in Deutschland durch.

Wiederverwerten statt weiter verschwenden. Ein weiteres Thema, dass den WWF bewegt, ist die dringende Reduzierung von Plastikmüll. Zwischen 4 und 12 Millionen Tonnen Verpackungsmüll gelangen jährlich in die Weltmeere.* Für die Umwelt bedeutet dies unter anderem: Mehr als 1.300 Tierarten werden durch Plastikmüll beeinträchtigt. Wale und Seehunde verfangen sich in Geisternetzen, Vögel nehmen Plastikteile auf und verhungern. Wenn sich nichts ändert, wird damit gerechnet, dass bis zum Jahr 2050 mehr Plastik als Fisch in den Weltmeeren zu finden sein wird.

*Quelle: Science (347), Plastic waste inputs from land into the ocean, p.769

Sie können etwas tun, indem Sie beispielsweise beim Einkaufen auf die umweltschädlichen Plastiktüten verzichten. Alternativen sind Permanenttragetaschen oder Jutebeutel. Diese einfach immer beim Einkaufen dabei haben und schon haben Sie etwas Gutes getan. EDEKA bietet diese Taschen auch zum Kauf an. Sie erkennen sie am WWF-Panda.

Weitere Tipps finden Sie hier: wwf.de/aktiv-werden/tipps-fuer-den-alltag

DER WWF FISCHT NACH GEISTERNETZEN

Fast ein Zehntel des weltweiten Meeresmülls besteht aus Geisternetzen. Das sind herrenlos herumtreibende Fischereinetze, die sich von Fangschiffen losgerissen haben. Sie sind eine Todesfalle für Meeressäuger, Seevögel und Fische. In die Ostsee gelangen jährlich schätzungsweise ca. 5.500 bis 10.000 dieser Netze. Bereits seit 2016 ist der WWF hier gemeinsam mit Partnern aktiv, diese Netze aus der Ostsee zu fischen. Mit speziell geschulten Fischkutterbesatzungen und Tauchprofis werden diese Netze geortet, eingesammelt und an Land wiederverwertet. Dafür müssen die Netze zunächst von Muscheln, aber auch von Plastikringen und Metallteilen befreit und zu einem recycelbaren Nylon-Bündel verschnürt werden. Dieses Nylon erhält durch Upcycling ein neues Leben als Garn, etwa für Outdoor-Bekleidung oder Rucksäcke. Auch lassen sich die Geisternetze wieder zu neuwertigen Fischernetzen recyceln und machen damit eine echte Kreislaufwirtschaft in der Ostsee-Fischerei möglich.
Mehr Infos zum Projekt: wwf.de/geisternetze

GEMEINSAM AKTIV ZUM SCHUTZ DER NATUR!

MIT IHRER WWF-FAMILIEN-FÖRDERMITGLIEDSCHAFT.

Jeder – ob groß oder klein – kann einen wichtigen Beitrag zum Schutz bedrohter Arten und ihrer Lebensräume leisten. Der WWF unterstützt Sie und Ihre Familie dabei: Mit ansprechenden Magazinen für jedes Alter, Umwelttipps für Ihren Familienalltag und Natur-Erlebnis-Camps für Kinder und Jugendliche. Machen Sie sich gemeinsam stark für die Natur und werden Sie WWF-Familienfördermitglieder!

ANMELDEKARTE VERLOREN?

Werden Sie WWF-Familienfördermitglied auf **wwf.de/familie**

WWF-ANGEBOTE FÜR KINDER

Der Natur auf der Spur: Mit bunten WWF-Kindermagazinen für jedes Alter, Aktionen zum Schutz der Arten und unvergesslichen Erlebnis-Camps in den schönsten Natur-Regionen Deutschlands. **Mehr Infos unter wwf.de/kinder**

Bildnachweis: Arnold Morascher (WWF) / Peter Jelinek (WWF)

EINE TIERISCH GUTE AUSWAHL ...

... finden Sie nicht nur bei EDEKA, sondern auch bei den Schleich®-Tieren, die Sie sich dank unserer Treuepunkt-Aktion jetzt allesamt nach Hause holen können.

EXTRA Treuepunkt-Aktion

Sammeln Sie mit und sichern Sie sich eines von 20 Schleich®-Tieren der Wild Life Tierwelt zum Sonderpreis. Schon mit 5 Treuepunkten erhalten Sie in Ihrem teilnehmenden EDEKA-Markt ein original Schleich®-Tier für nur 2,99 € (UVP) pro Stück. Ein Schleich®-Tier können Sie ohne Abgabe der Treuepunkte-Karte zum Preis von 5,99 € (UVP) im Markt erwerben.

Mehr Infos auf S. 12. **Nur solange der Vorrat reicht!**

MEHR INFORMATIONEN AUF
edeka.de/puzzle

FSC
www.fsc.org
RECYCLED
Papier aus Recyclingmaterial
FSC® C021787

HERAUSGEGEBEN DURCH:
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg
E-Mail: info@edeka.de

Besuchen Sie uns auch im Internet unter **www.edeka.de** oder werden Sie Fan von EDEKA unter **www.facebook.com/edeka**

Ihren nächsten EDEKA-Markt finden Sie unter: **www.edeka.de/marktsuche**

EDEKA Kundenservice: 0800 3335211*. Wir sind montags bis samstags von 8:00 bis 20:00 Uhr für Sie da.
* kostenfrei aus dem dt. Fest- und Mobilfunknetz.

WWF
EDEKA UND WWF SIND PARTNER FÜR NACHHALTIGKEIT
EDEKA