

Publikationen

2016

Arbeitstitel Dissertation: „Interkulturelle Kommunikation“

Hofmann, Annika (2016): Images und Stereotype im Tourismusmarketing. In: Hallsteinsdóttir, Erla; Gorbahn, Katja; Geyer, Klaus und Kilian, Jörg (Hrsg.): Perspektiven der Stereotypenforschung. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.

Vandermeeren, Sonja und Hofmann, Annika (2016): Kulturdimensionen und Stereotype: Ergebnisse einer Fragebogenuntersuchung mit Danfoss-Mitarbeitern in Dänemark und Deutschland. In: Hallsteinsdóttir, Erla; Gorbahn, Katja; Geyer, Klaus und Kilian, Jörg (Hrsg.): Perspektiven der Stereotypenforschung. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.

2015

Vandermeeren, Sonja und Hofmann, Annika (2015): Wie lassen sich Stereotype mit Kulturdimensionen verknüpfen? Eine empirische Untersuchung in Deutschland und Dänemark. In: Andrzejewska, Joanna (Hrsg.): Das Fremde in den interkulturellen Untersuchungen. Erfurt. S. 127-147.

2012

Kurzgeschichte ohne Titel. In: Ken Follett. Winter of the World. Pan Books: London. S. 914-915.